

Toolkit Marca Chile

Términos y Condiciones de Uso

La plataforma del Toolkit Marca Chile ofrece a sus usuarios la posibilidad de descargar videos, footage, fotografías, presentaciones, infografías y estudios.

El objetivo es que estos contenidos sean utilizados como herramientas de apoyo para la promoción de la Imagen de Chile, aportando información y elementos que reflejen valores distintivos de nuestra identidad, a la vez que propicien el reconocimiento y diferenciación alcanzados por nuestra nación al generar una reputación favorable.

En este marco, los cinco ejes temáticos disponibles en la Plataforma son:

- Negocios e innovación
- Ciencia y conocimiento
- Turismo y aventura
- Vida y cultura

1. Condiciones de Uso de las Herramientas del Toolkit Marca Chile

1.1 Condiciones Generales de Uso

Las herramientas del Toolkit Marca Chile pueden ser utilizadas libremente en distintos formatos y plataformas, ya sea por personas naturales o jurídicas, siempre y cuando se respeten estrictamente las siguientes condiciones de uso:

- Los contenidos deben ser usados para promover Chile o contextualizar la producción y servicios nacionales bajo una perspectiva de posicionamiento del país en el mundo.
- El usuario debe incorporar los derechos de autor en cualquiera de los documentos que utilice, de la forma indicada en las condiciones específicas.
- Todas las herramientas del Toolkit Marca Chile - videos, footage, fotografías, presentaciones, infografías y estudios - no podrán ser utilizadas ni asociadas a la comercialización o publicidad de un producto, servicio o marca, ni ser usadas con fines de lucro.
- Para la utilización transitoria del logo Marca Chile y la edición de las presentaciones del Toolkit y de los footage, el usuario deberá seguir las instrucciones contenidas en el Manual de Normas Gráficas, que incluye indicaciones de uso del logo, colores, co-branding, tipografía y aplicaciones. Si se quiere usar la Marca Chile de forma permanente en otros soportes de

promoción, se debe postular al Programa de Uso de la Marca Chile en www.marcachile.cl/usodemarca.

1.2 Condiciones Específicas por Herramienta

a) Presentaciones:

Pueden ser modificadas según el uso que le de el usuario, o complementadas con las otras herramientas disponibles en el Toolkit, como fotografías, videos, infografías y estudios, siempre que se conserve en ellas el logo de Marca Chile.

b) Infografías:

Pueden ser insertadas en diferentes tipos de documentos, como presentaciones, imágenes, documentos Word, etc., siempre que no sean editadas y que se conserve el logo de Marca Chile.

c) Fotografías:

El usuario de esta herramienta deberá citar los créditos de los autores de cada una de las fotografías que utilice, cuya información se encuentra al costado derecho de cada imagen. ¿Cómo citar los créditos de las fotografías?

El usuario deberá citar los créditos en forma visible y en la misma imagen, incorporando el nombre de su autor (fotógrafo) más el agregado "Imagen de Chile", de la forma que se muestra en el siguiente ejemplo:



Cristóbal Correa - Imagen de Chile

e) Videos:

Los videos pueden ser insertos en diferentes tipos de documentos, presentaciones y exhibidos en diferentes soportes, pero no podrán ser editados, debiendo respetarse los cierres, los créditos y logo de la Marca Chile.

d) Footage:

Los footage o materiales audiovisuales sin editar pueden ser utilizados en diferentes tipos de piezas, presentaciones y exhibidos en diferentes soportes. Podrán ser editados, debiendo respetarse los créditos y derechos de Imagen de Chile, incorporando obligatoriamente:

1. El logo de la Marca Chile al final de la pieza, en los créditos
2. El siguiente texto en las imágenes del video que corresponda: *Agradecimientos a Imagen de Chile.*

f) Estudios:

El usuario de los estudios contenidos en el Toolkit Marca Chile deberá citar la fuente del mismo –Imagen de Chile- en su trabajo. Cabe señalar que dichos documentos corresponden a resúmenes ejecutivos, por lo que en el caso de necesitar el estudio completo, el usuario deberá solicitarlo al correo electrónico estudios@marcachile.cl.

2. Política de Privacidad

Imagen de Chile es una persona jurídica de derecho privado, sin fines de lucro, constituida y vigente de conformidad a las leyes chilenas, cuyo objeto consiste en impulsar, desarrollar, patrocinar financieramente, promover y ejecutar la difusión de la imagen de nuestro país en el exterior, contribuyendo a su competitividad mediante una estrecha coordinación con el sector público y privado. Para nosotros la privacidad de la información proporcionada por los usuarios de nuestro Toolkit es importante. Por eso aseguramos que los datos personales proporcionados voluntariamente al momento de descargar las herramientas de la plataforma (correo electrónico), serán tratados del siguiente modo:

a) Transferencia a terceros

Eventualmente Imagen de Chile comunicará a terceros información con la que cuenta para fines exclusivamente estadísticos, sin identificar individualmente a los titulares de ella. Lo anterior apunta a identificar parámetros que nos permitan mejorar las condiciones de uso de la plataforma y de nuestros procesos internos. En consecuencia, Imagen de Chile no revelará información personal sin previo consentimiento del usuario, a menos que exista obligación legal o judicial.

b) Ejercicio de derechos:

El usuario de Toolkit que haya proporcionado su correo electrónico, en todo momento podrá ejercer su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación de los datos que tratamos de acuerdo al artículo 12 de la Ley N° 19.628.