

ESTUDIO LONGITUDINAL IMAGEN DE CHILE BOGOTÁ Y CDMX 2022



ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE LA FUNDACIÓN IMAGENDECHILE
QUEDA PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN O EXPLOTACIÓN SIN AUTORIZACIÓN DE
LA FUNDACIÓN, SIN IMPORTAR LOS MOTIVOS O EL ÁNIMO POR EL CUAL SE HA
HECHO ESTA DIVULGACIÓN O EXPLOTACIÓN.



Creando Futuro

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

El Estudio Longitudinal de Imagen de Chile mide **la percepción de la imagen país en torno a diferentes ámbitos**. El proyecto se trabaja con la consultora internacional Ipsos.

El proyecto se ha trabajado en otras 12 ciudades del mundo, y en esta etapa se seleccionaron dos ciudades latinoamericanas por ser destinos clave para el desarrollo de nuevos negocios y proyectos culturales.

Objetivo:

- Medir en el largo plazo, y de forma flexible y dinámica, la percepción en torno a los temas relevantes para el posicionamiento de la imagen país.
- Asentar indicadores que permitan medir el trabajo estratégico.
- Levantar información relevante para los principales stakeholders.

Ciudades: Bogotá y Ciudad de México

Fecha de terreno: junio – julio 2022



DISEÑO

- ✓ Estudios longitudinales tienen ventajas metodológicas como una mayor flexibilidad, rapidez, y validez de los datos.
- ✓ Cuestionario online
- ✓ Análisis con un 95% de nivel de confianza, y margen de error de un $\pm 2,83\%$



MUESTRA

- ✓ N= 200 por ciudad
- ✓ Selección aleatoria probabilística a partir de Panel Internacional Ipsos (casos nuevos por cada ola)
- ✓ NSE medio-alto: perfil de segmento informado, y consumidor final
- ✓ Estratificada por tramo etario y sexo

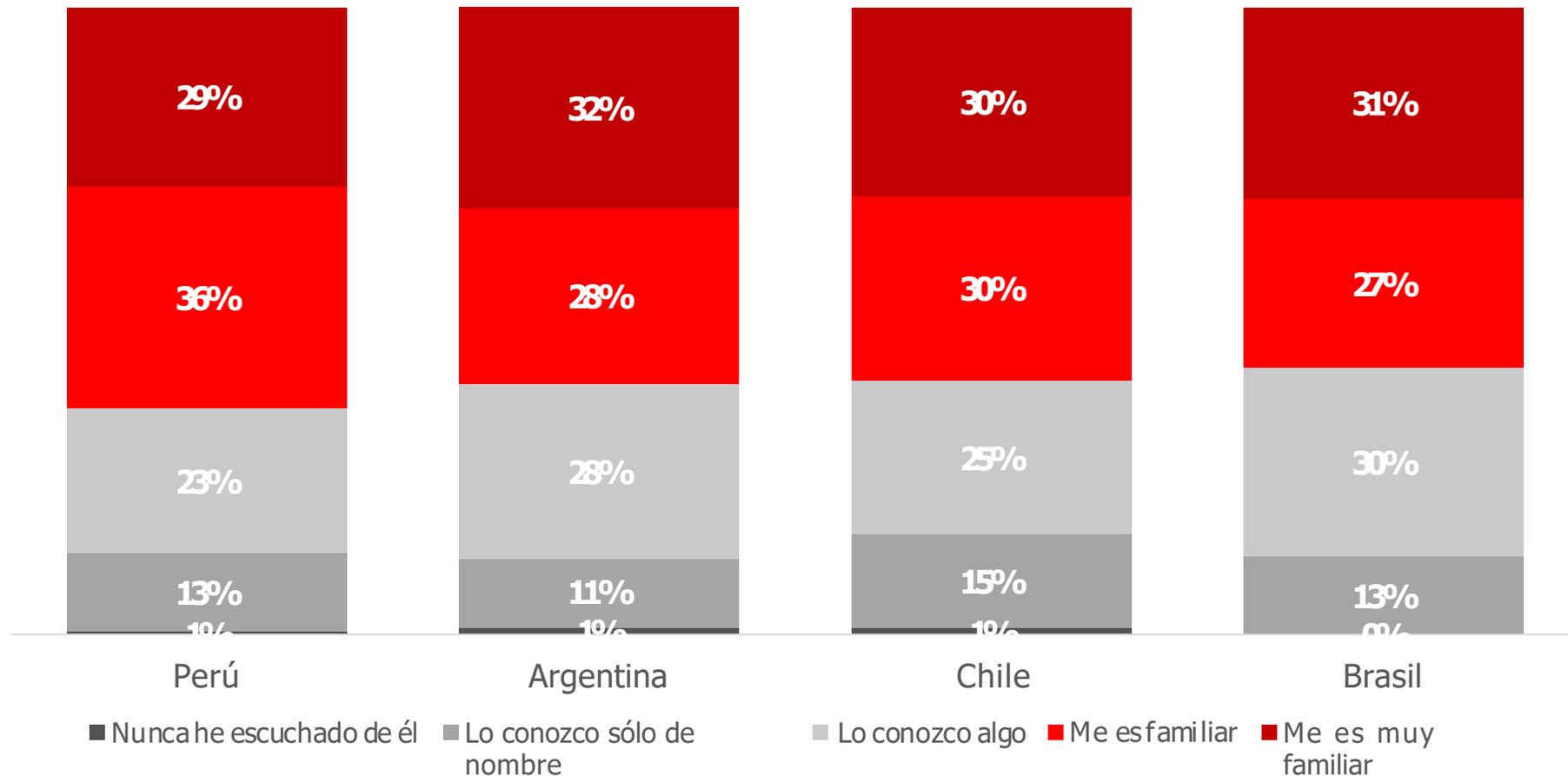


Creando Futuro

BOGOTÁ COLOMBIA

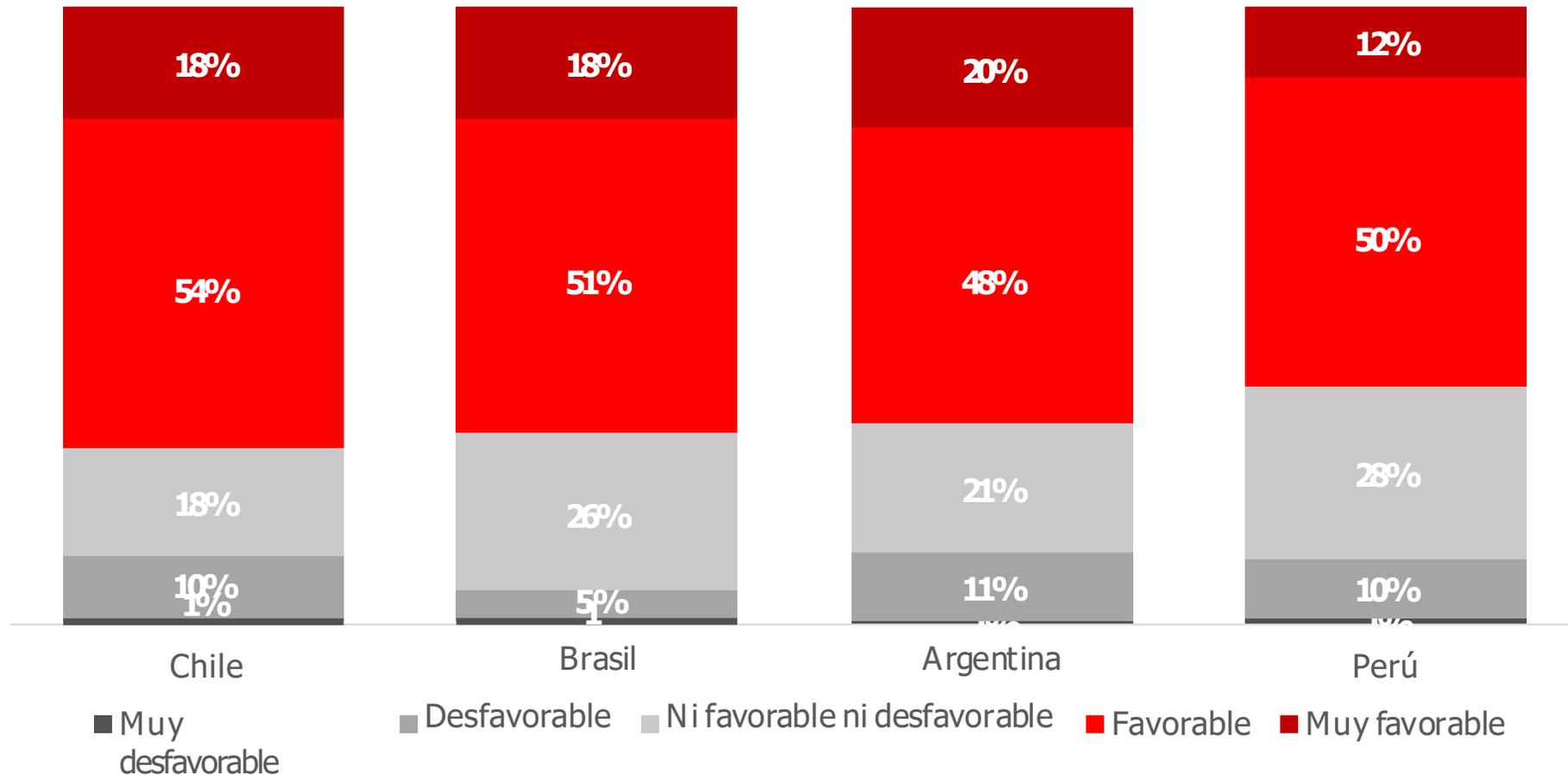
FAMILIARIDAD – Bogotá

De los siguientes países, por favor indique cuán familiares son para usted cada uno de ellos.



FAVORABILIDAD – Bogotá

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable, indique su opinión general acerca de cada uno de los siguientes países



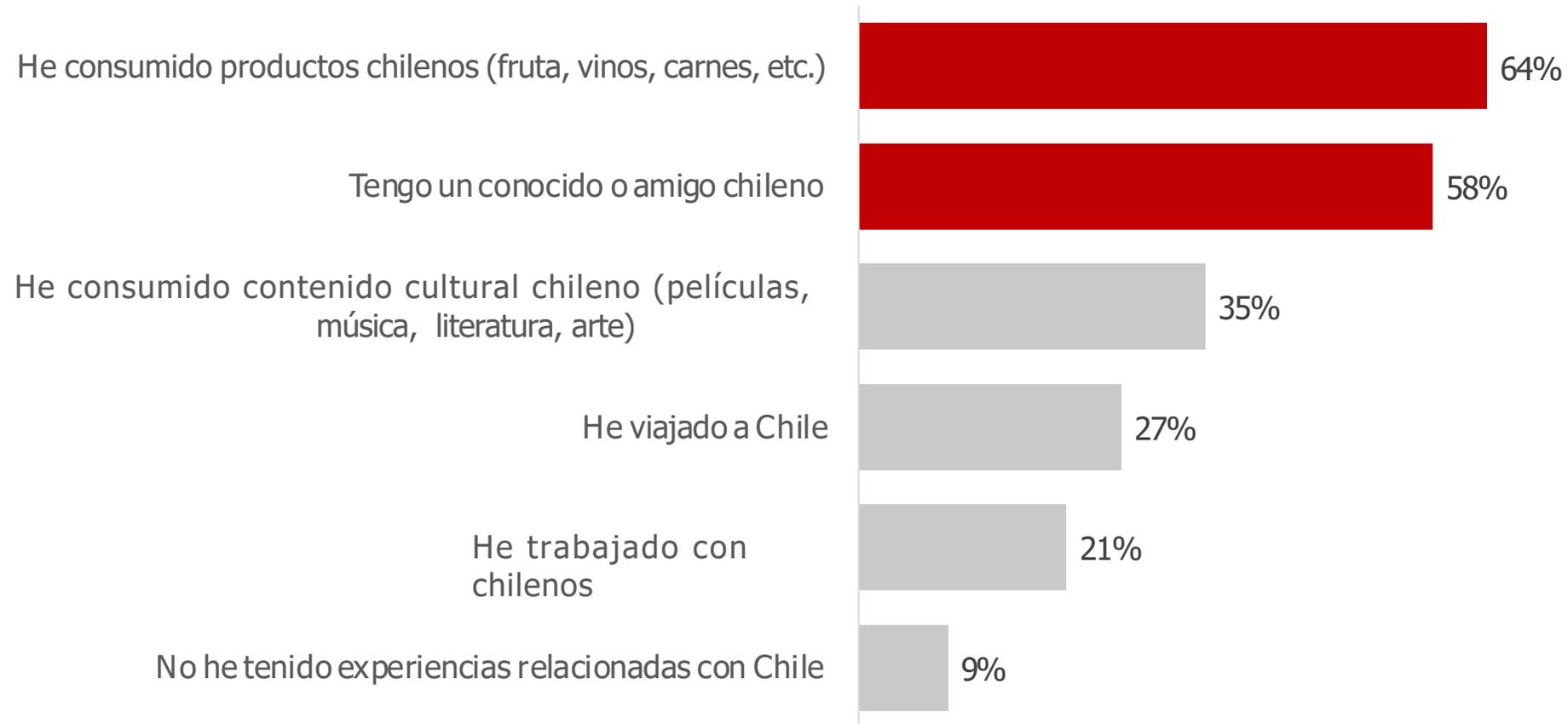
CHILE: TOP OF MIND – Bogotá

—
Cuando piensa en Chile,
¿qué es lo primero que se le
viene a la mente?



EXPERIENCIAS CON CHILE – Bogotá

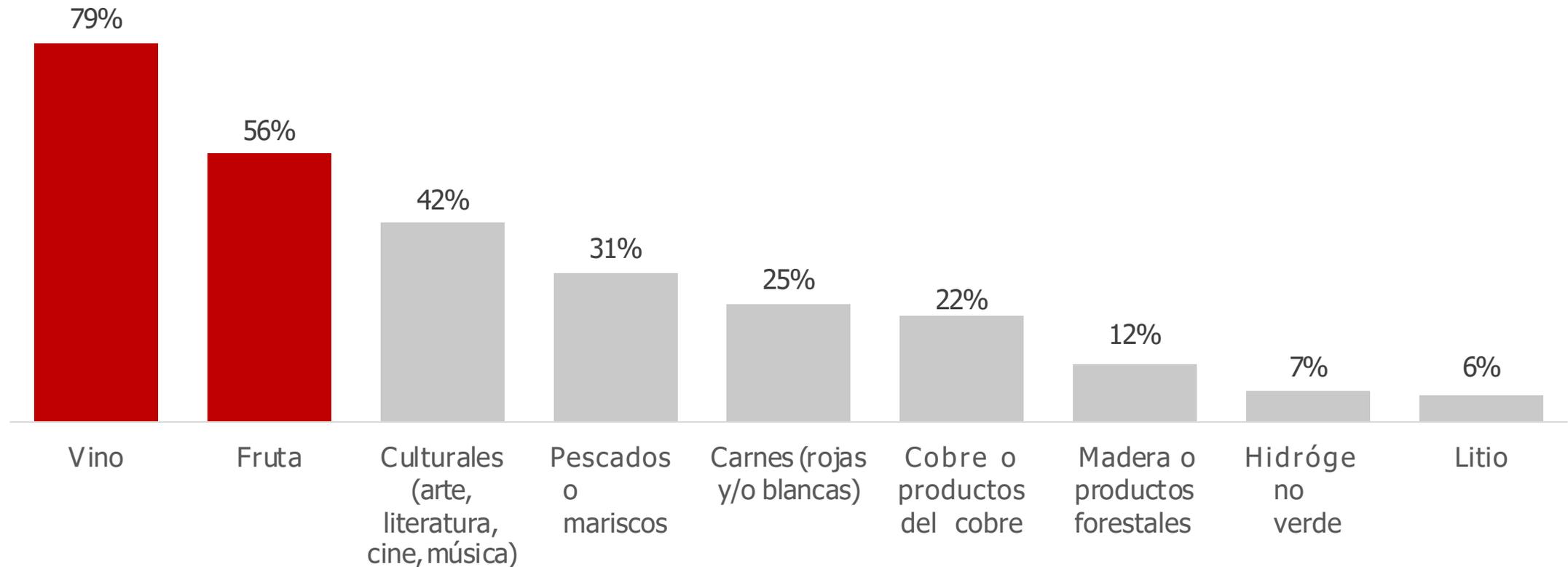
¿Ha tenido usted alguna de estas experiencias relacionadas con Chile? Por favor marque todas las alternativas que correspondan.



CONOCIMIENTO PRODUCTOS CHILENOS

Bogotá

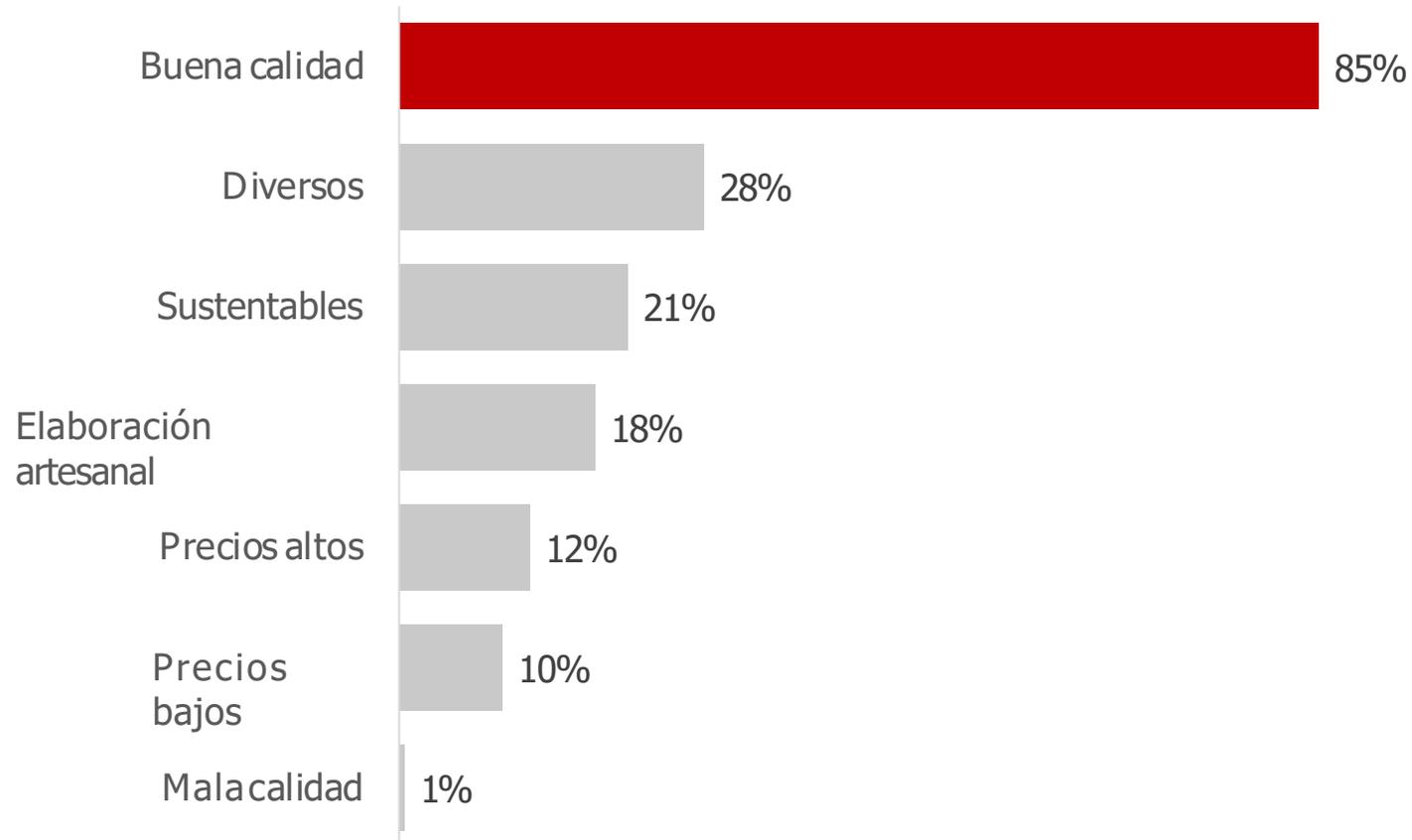
¿Conoce productos de origen chileno? ¿Cuáles? Por favor marque todos los que conozca.



ASOCIACIÓN PRODUCTOS CHILENOS

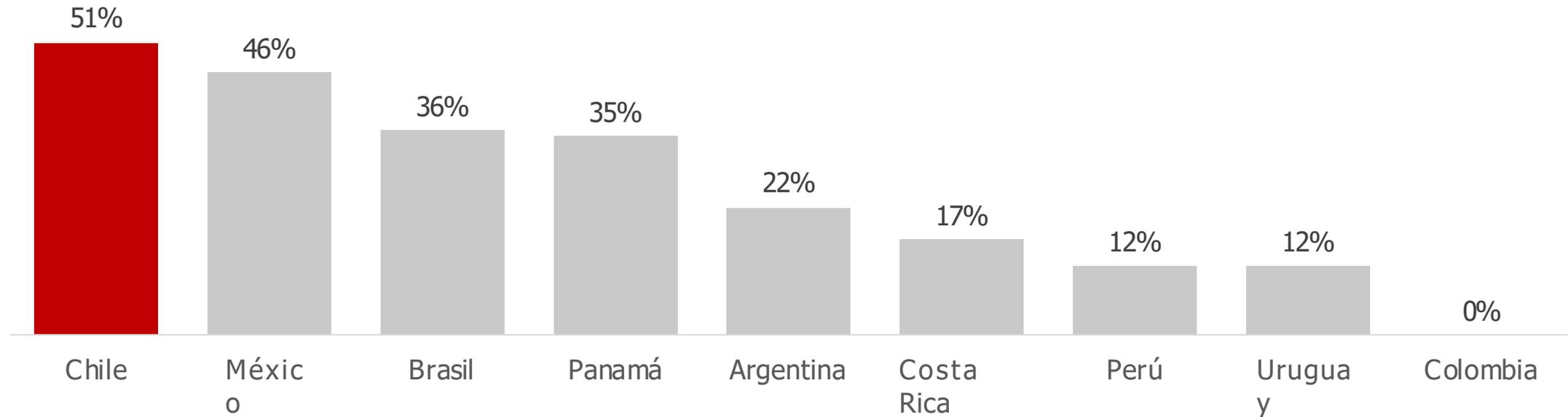
Bogotá

¿Con qué atributos asocia los productos chilenos?



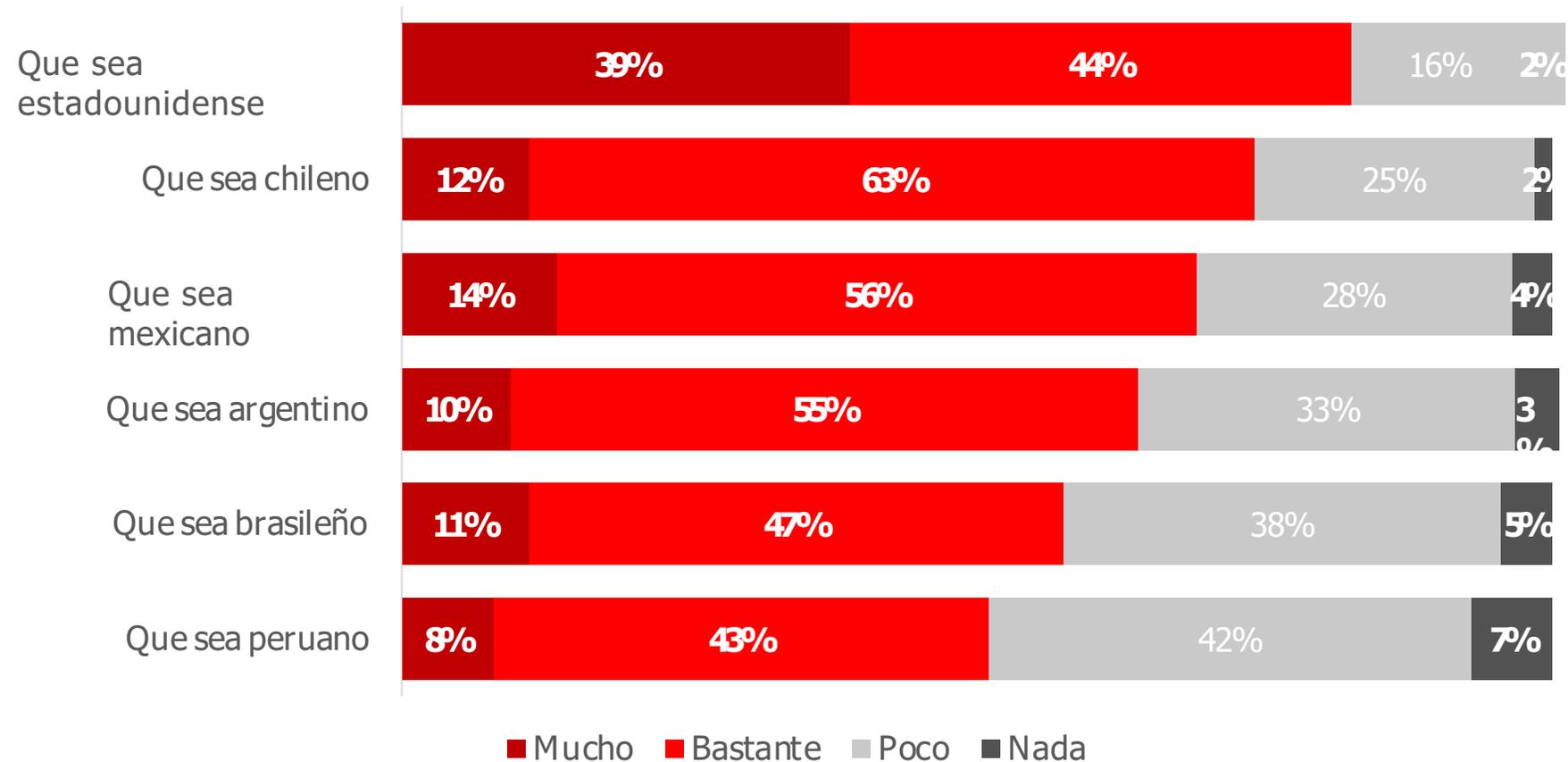
SOCIO LATAM PARA INVERTIR Y HACER NEGOCIOS – Bogotá

Si usted tuviera que elegir un socio en Latinoamérica para invertir y hacer negocios, ¿cuál elegiría? Por favor elija los tres principales.



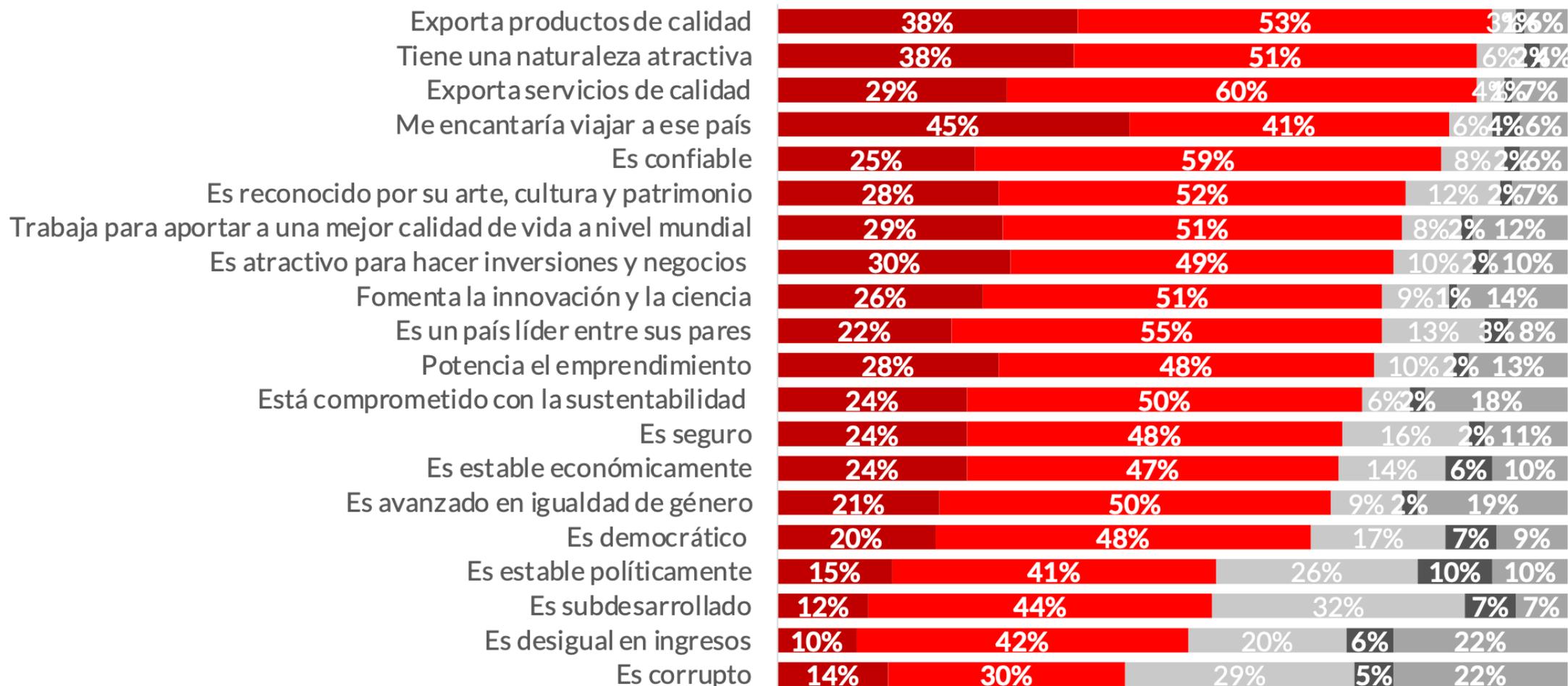
VALOR DE PAÍS DE ORIGEN – Bogotá

Al momento de tomar una decisión de consumo de un producto o de contratar un servicio, ¿qué tan valorable es que éste sea originario de los siguientes países?



CÓMO NOS VEN – Bogotá

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes frases respecto al país Chile?



■ Muy de acuerdo
 ■ De acuerdo
 ■ En desacuerdo
 ■ Muy en desacuerdo
 ■ No sabe

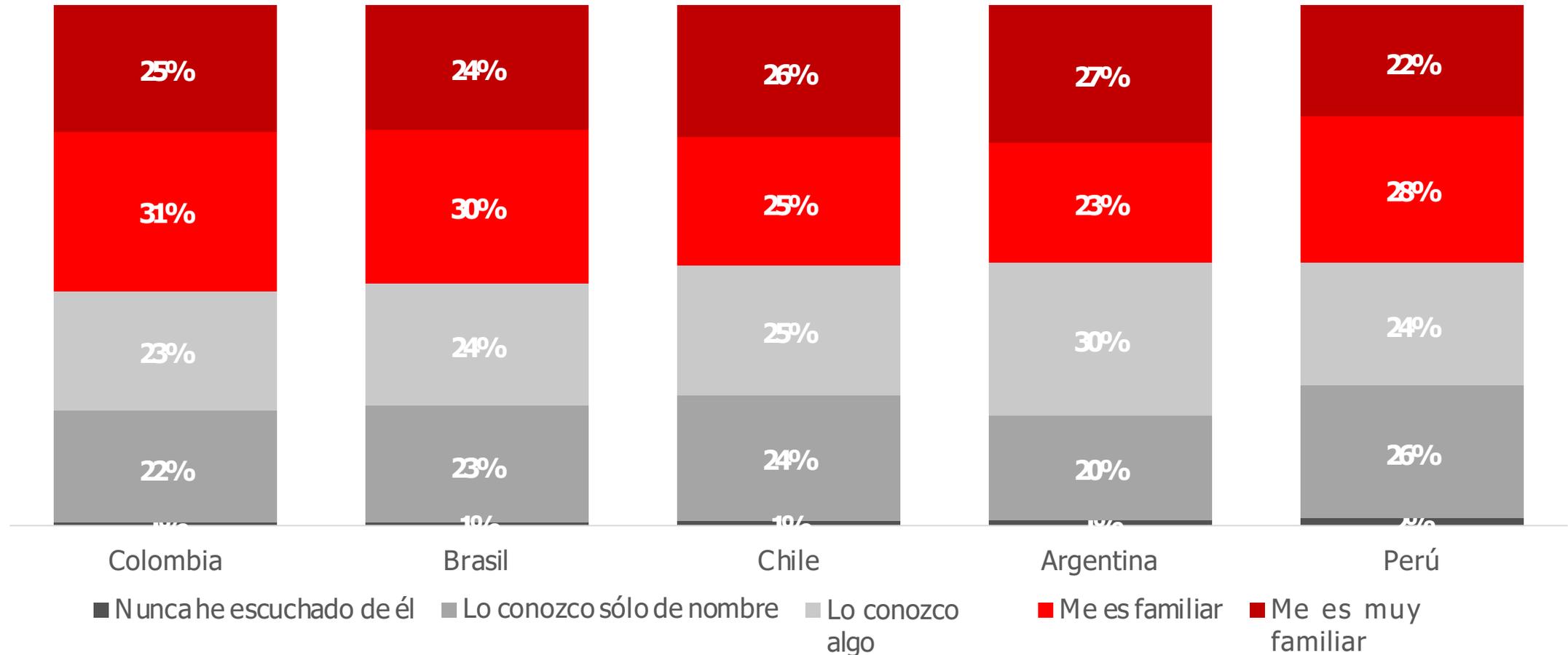


Chile
Segundo Futuro

CIUDAD DE MÉXICO

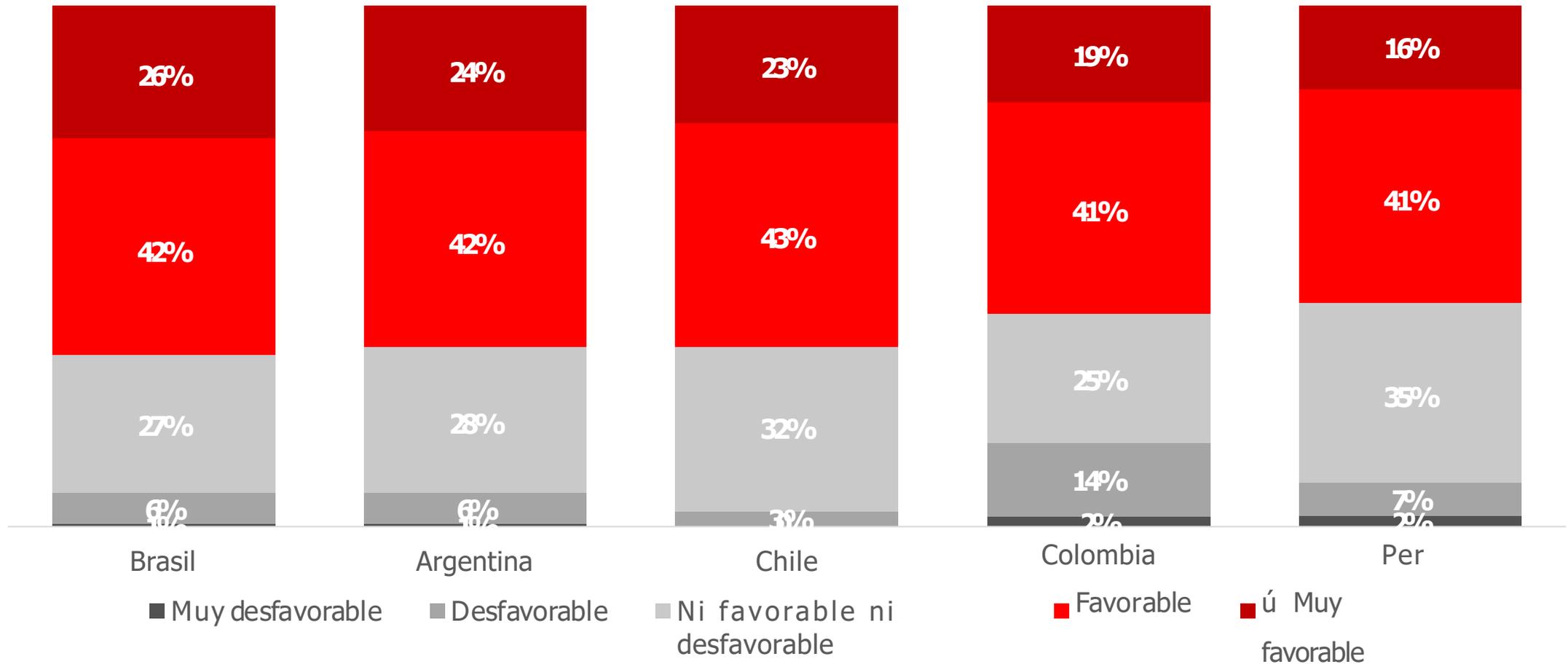
FAMILIARIDAD – CDMX

De los siguientes países, por favor indique cuán familiares son para usted cada uno de ellos.



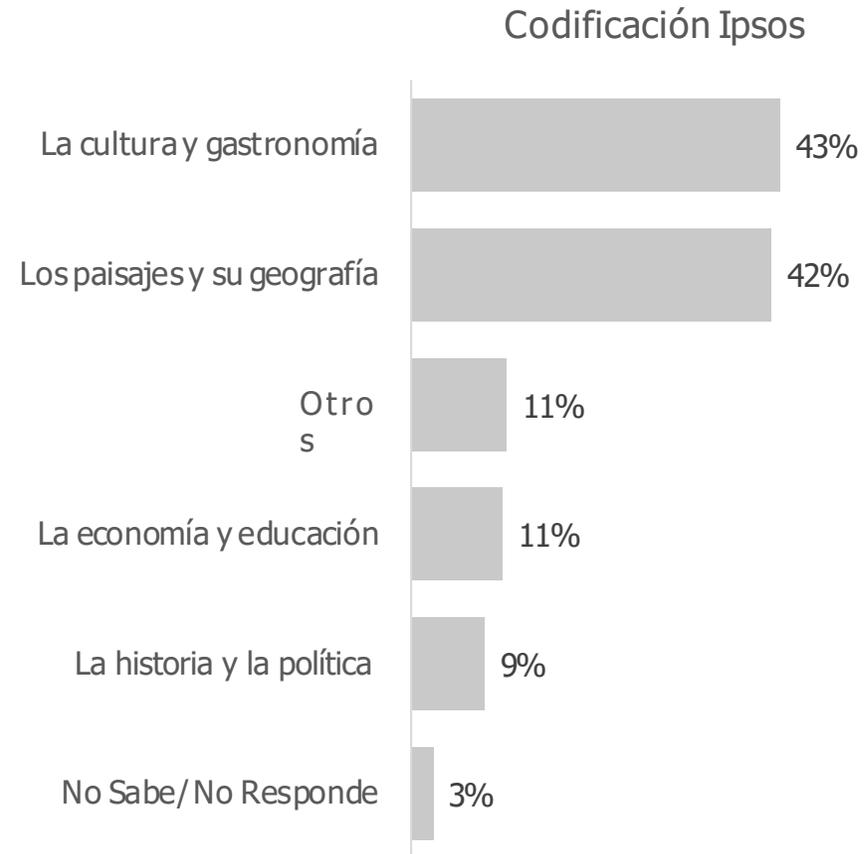
FAVORABILIDAD – CDMX

Usando una escala de 1 a 5, donde 1 es muy desfavorable y 5 es muy favorable, indique su opinión general acerca de cada uno de los siguientes países



CHILE: TOP OF MIND – CDMX

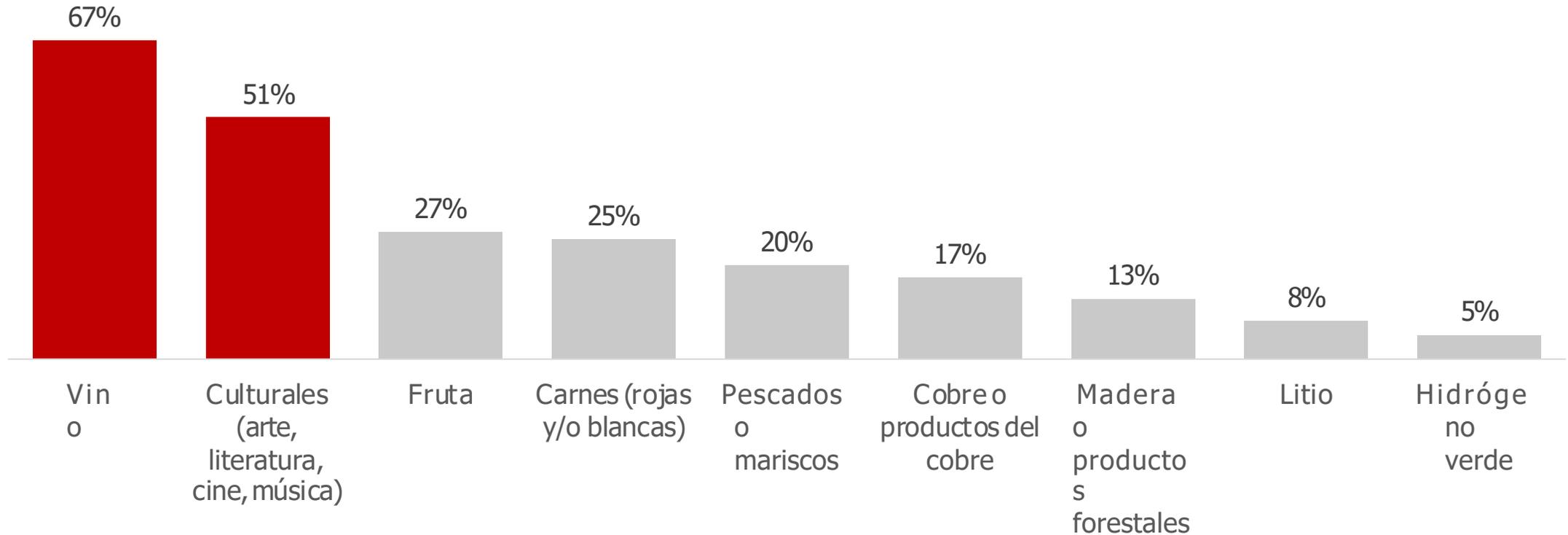
—
Cuando piensa en Chile,
¿qué es lo primero que se le
viene a la mente?



CONOCIMIENTO PRODUCTOS CHILENOS

CDMX

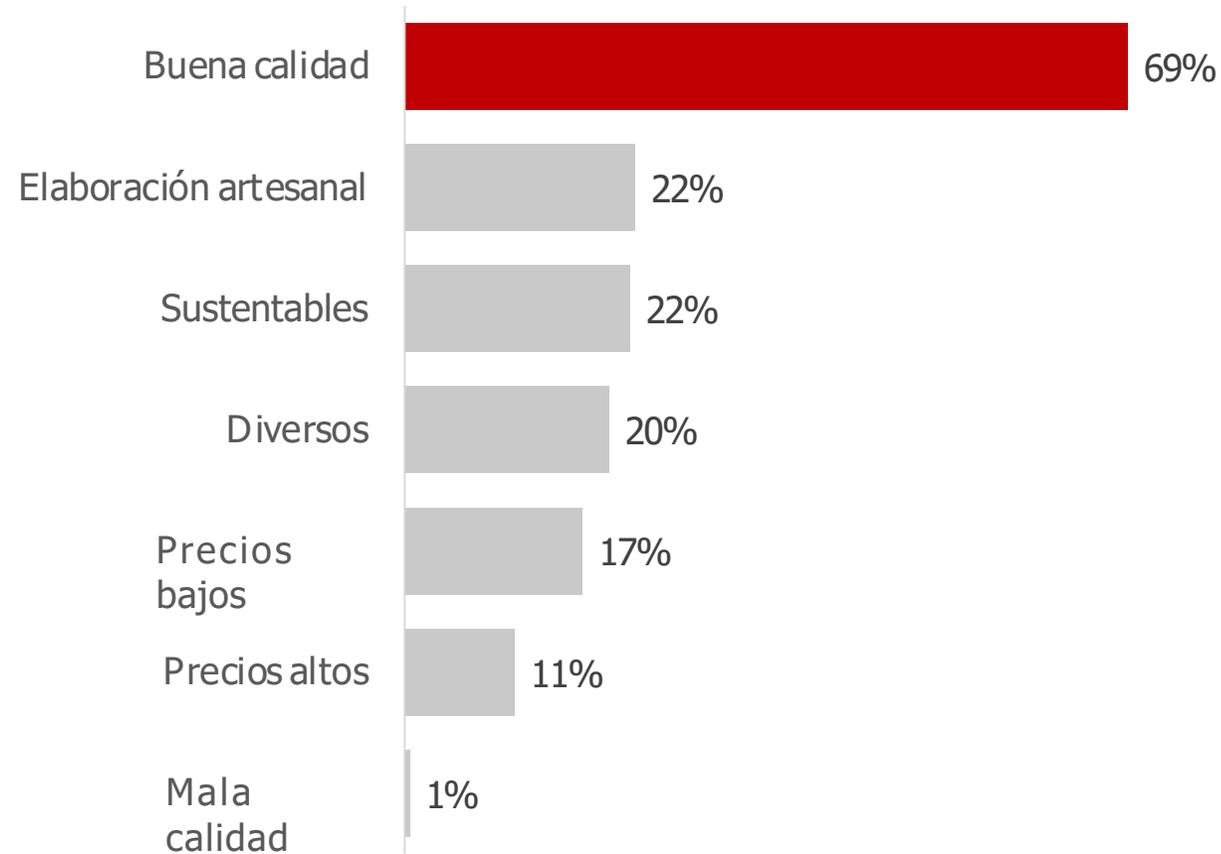
¿Conoce productos de origen chileno? ¿Cuáles? Por favor marque todos los que conozca.



ASOCIACIÓN PRODUCTOS CHILENOS

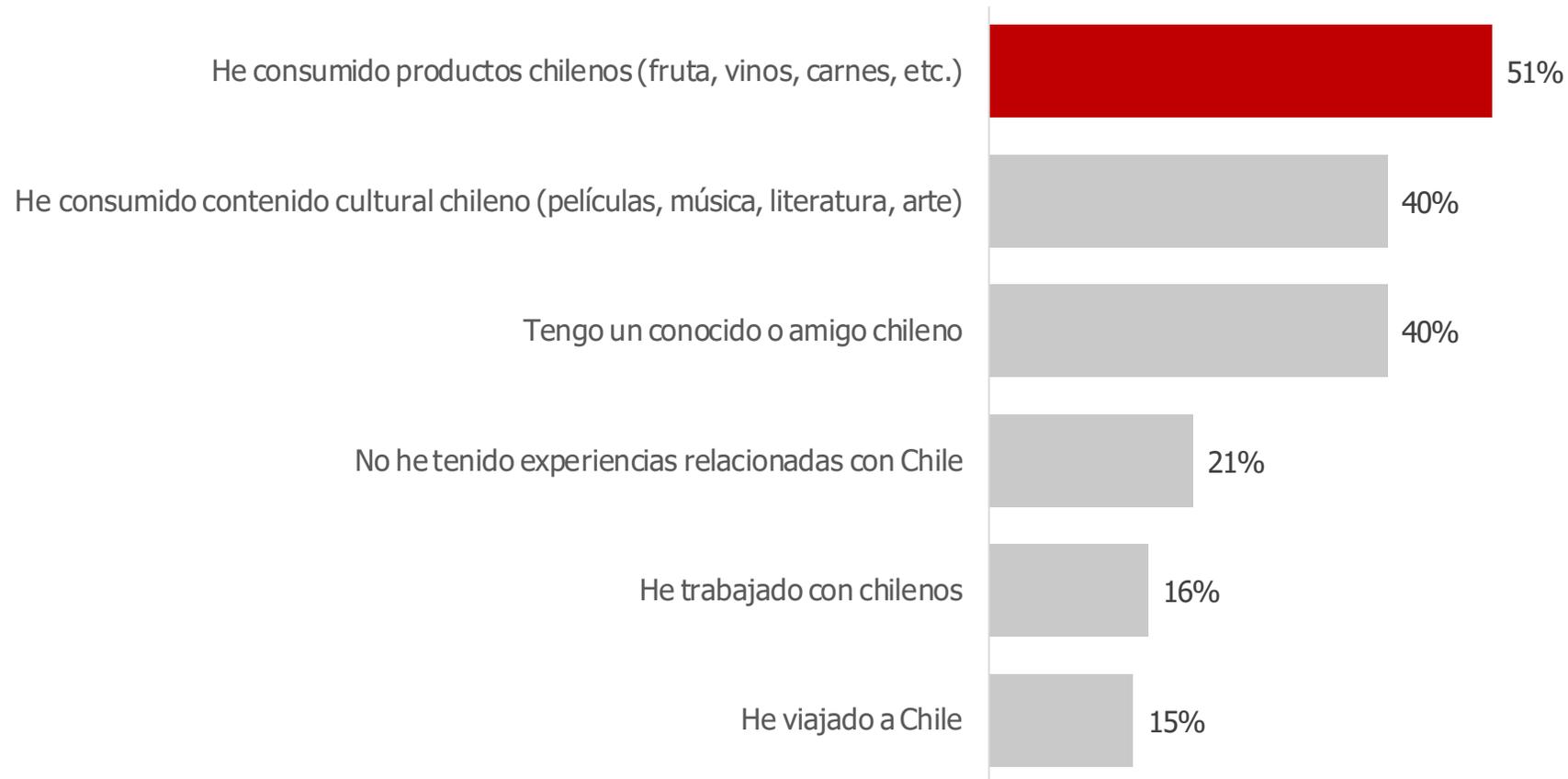
CDMX

¿Con qué atributos asocia los productos chilenos?



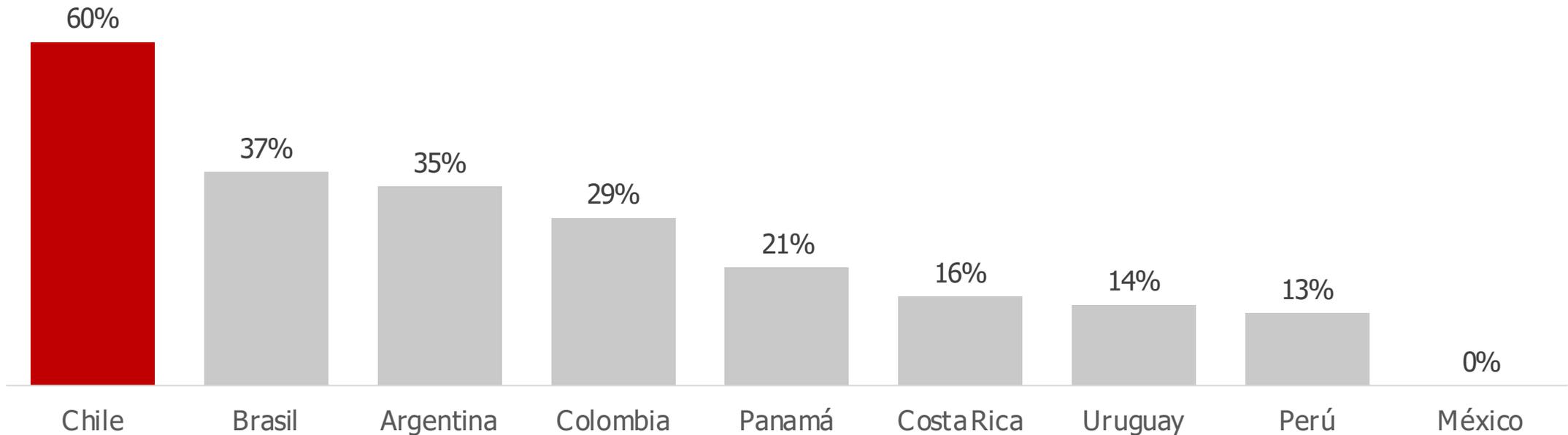
EXPERIENCIAS CON CHILE – CDMX

¿Ha tenido usted alguna de estas experiencias relacionadas con Chile? Por favor marque todas las alternativas que correspondan.



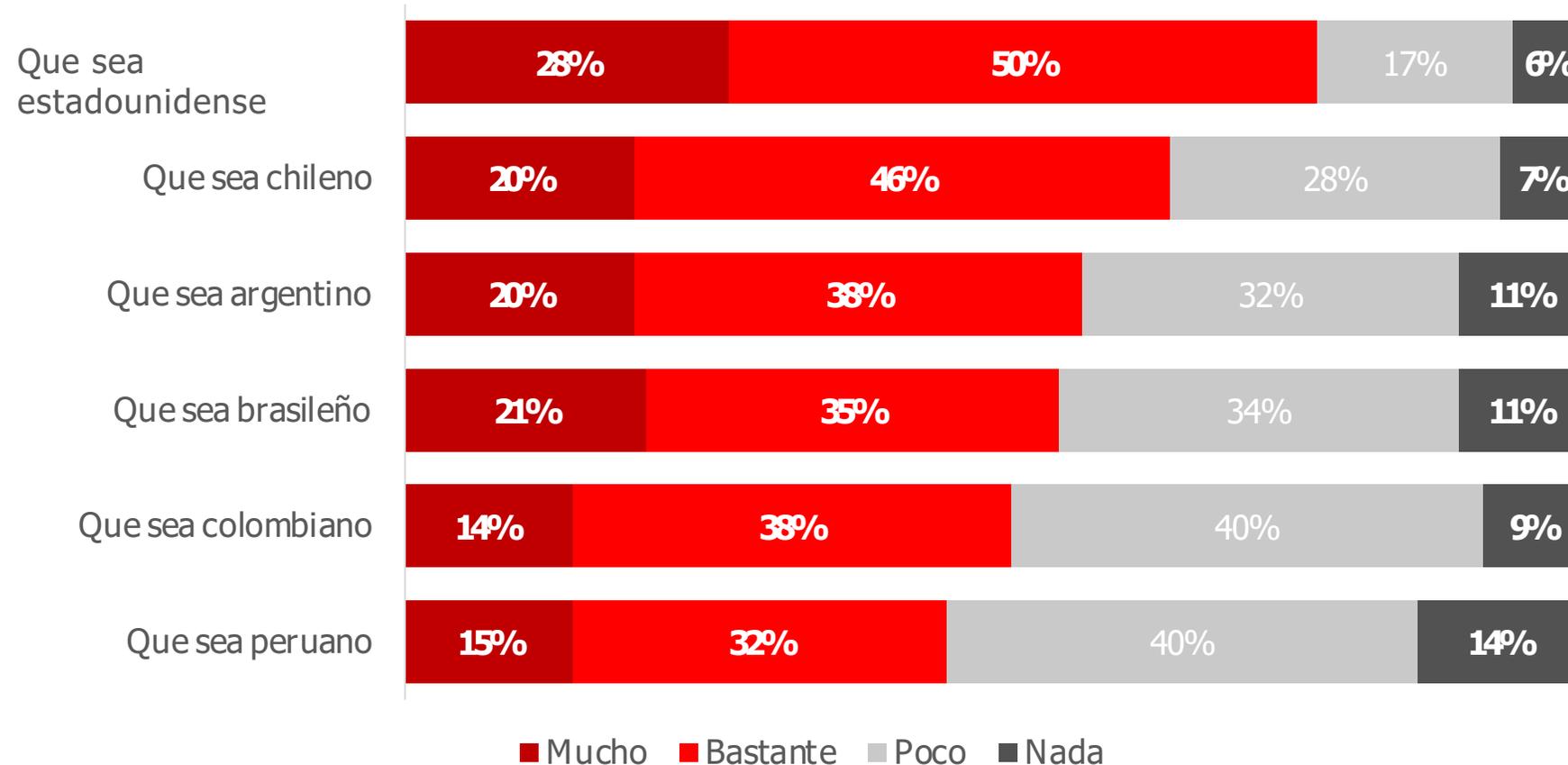
SOCIO LATAM PARA INVERTIR Y HACER NEGOCIOS – CDMX

Si usted tuviera que elegir un socio en Latinoamérica para invertir y hacer negocios, ¿cuál elegiría? Por favor elija los tres principales.



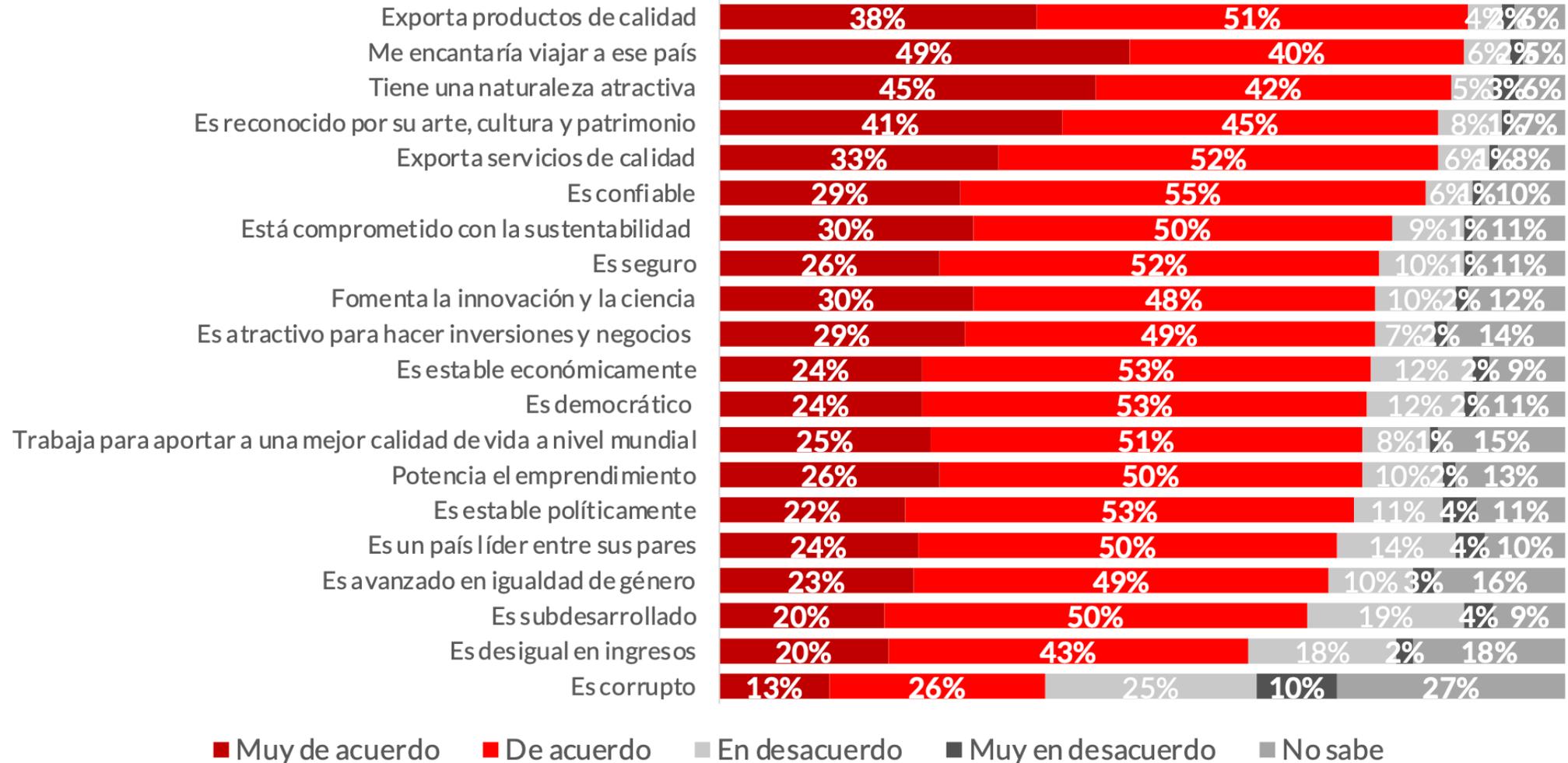
VALOR DE PAÍS DE ORIGEN – CDMX

Al momento de tomar una decisión de consumo de un producto o de contratar un servicio, ¿qué tan valorable es que éste sea originario de los siguientes países?



CÓMO NOS VEN – CDMX

¿Cuán de acuerdo o desacuerdo está con las siguientes frases respecto al país Chile?



ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE LA FUNDACIÓN IMAGENDECHILE
QUEDA PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN O EXPLOTACIÓN SIN AUTORIZACIÓN DE
LA FUNDACIÓN, SIN IMPORTAR LOS MOTIVOS O EL ÁNIMO POR EL CUAL SE HA
HECHO ESTA DIVULGACIÓN O EXPLOTACIÓN.



Creando Futuro